

millionaire

idee per lavorare e vivere meglio

Scuole di musica
LE APRO E LE SUONO
Erboristerie
VENDERE ERBA
CONVIENE
Tendenze
CARO CAPO
IO TI MOLLO!

www.millionaire.it
Tariffa R.O.C. - Poste Italiane spa
spedizione in a.p. D.L. 353/03
(conv. L. 27/02/04 n. 46)
art. 1, comma 1, DCB (MI)
periodicità mensile
4 EURO (per l'Italia)
n. 12 - Dicembre 2009

10 buoni motivi per un Natale a New York



Paradisi fiscali
COSA CAMBIA CON LO "SCUDO"
Perché piace
LA LEZIONE DI ABERCROMBIE

News >

IDEE, PRODOTTI E PERSONE CHE FANNO PARLARE



PHOTO: JESSICA HERSE

FRANCHISING 100 IDEE D'ORO

L'economia arranca, il franchising corre. Piace l'idea di mettersi in proprio con maggiori sicurezze. Crescono fatturato e negozi. Ecco i volti e le storie di chi ci ha creduto. Con il meglio del Salone di Milano

buon sangue italiano



UN ANNUARIO PER DARE VISIBILITÀ AI GIOVANI TALENTI ITALIANI. E FARLI CONOSCERE. È UN'IDEA DEL MINISTERO DELLA GIOVENTÙ

Matteo Bernardini (1), regista torinese, è piaciuto al musicista Moby, che ha lanciato sul Web il concorso Mobygratis. Il video premiato, *Ohh Yeah*, s'ispira agli anni 70 (matteo.bernardini@fastwebnet.it). **Marco Maturò, Benedetta Medici e Alessio Roscini (2)** hanno realizzato il divano-tavolo *Slide* (info@studioklass.com). **Francesca Marinelli (3)**, illustratrice di Latina, ha vinto un premio per un disegno erotico ed elegante (kyokosan@email.it). Sono almeno 187 i giovani creativi italiani che nel 2008 hanno vinto un premio italiano e internazionale. A loro è dedicato il volume *Blood Young*, l'annuario dei talenti italiani realizzato dalla rivista *Next exit* e distribuito dal ministero della Gioventù. Tutti i creativi hanno un'età inferiore a 40 anni. Due terzi sono sotto i 35, due terzi sono donne. Il volume, edito da Iron Production, costa 39 euro. **INFO:** tel. 06 3629171, www.ironproduction.eu

NEUROECONOMISTI IN CORSO

Vendere meglio, evitare errori, mettersi in proprio: si può, grazie alla neuroeconomia. *Millionaire*, *OneMinuteClub.it* e Stefano Santori organizzano una giornata di formazione gratuita. Il 10 dicembre a Roma e il 21 gennaio a Milano. Per saperne di più, registrarsi a www.oneminuteclub.it/evento-neuroeconomia-prenotati, specificando la città dove si vuole partecipare.

PULITI, A NOLEGGIO

Medici, farmacisti, artigiani, operai: molti indossano camici o divise, da mantenere in perfetto ordine. Ma non serve comprare i capi o far da sé col lavaggio. C'è il noleggio. La Cws-Boco Italia offre soluzioni a un milione di persone in Europa: personalizza gli abiti e si occupa di lavaggio e manutenzione di tutti i capi, con ritiro e consegna presso il cliente. Il servizio ha costi che partono da 50 euro a settimana. **INFO:** tel. 800 297 482, www.cws-boco.it



FUMATORI E BUSINESS

tutti in cabina

Smoking sembra una cabina telefonica, ma vernici antimog e sistema filtrante allontanano il fumo. La versione *Desirée* prevede una postazione per la lettura, l'*Aladina* un internet point. *Prestige* è una cabina con slot machine. Viene proposta in comodato d'uso: gli utili della slot si ripartiscono tra produttore e chi ospita la cabina. Se volete comprarla, varie le soluzioni: da 5.800 euro (un posto) a 9.200 euro (tre posti). **INFO:** www.designandgame.com