

Riciclo
IL PREMIO DA
10.000 EURO

172
BORSE di STUDIO
PER LO IED

I Bandi
PAGINE
BIANCHE
aperti

Fashion Designer
STAGE
da VINCERE



Un "SALONE" di premi

Un calendario fitto di appuntamenti e un concorso speciale.

Partirà il 16 aprile la 47esima edizione dell'evento fieristico tanto atteso da designer, architetti ed interessati del settore. L'evento cresciuto negli anni attraverso l'ampliamento dell'offerta espositiva - ma anche grazie al dislocamento di alcuni settori, come quello dell'arredamento cucine, bagno, ufficio e complementi, oltre all'ormai noto **Salone Satellite** punto di riferimento per i designer emergenti, rimane una delle manifestazioni di maggior rilievo per tutti coloro che operano nel settore.

In occasione del **Salone del Mobile**, nobilitati dall'importante location e dall'autorevolezza del contesto, molti enti e aziende o privati, che hanno durante l'anno bandito concorsi tematicamente aderenti alla manifestazione, hanno deciso di incoronare i propri vincitori.

E così tra il 16 e il 21 aprile un calendario fitto di premiazioni intratterrà gli ospiti del Salone.

In concomitanza con l'evento si svolgerà infatti la premiazione per il concorso **Nespresso "Caffè e Luxury"** (17 aprile presso lo spazio T35 in via Tortona, 35 Milano). La premiazione del concorso internazionale di idee "Progettare e realizzare per tutti 2007/08" promosso dall'**Associazione lo Spirito di Stella** onlus, in collaborazione con il **Gruppo Autogrill** (18 aprile, Sala Libra). La premiazione del concorso "Young e Design" organizzato da **Rima Editrice** (19 aprile, sala Libra).

Evento da non perdere, sarà inoltre, la presentazione dei tre giovanissimi designer italiani studenti dell'**Istituto Europeo di Design** **Benedetta Medici, Alessio Roscini, Marco Maturò**, vincitori del concorso "LG HI MACS EUROPA" (qui nelle foto), con il progetto "Slide eat" un'unità catering adatto ai bambini, con tavolo e seduta circolare che sottolinea la forte espressività del materiale LG HI-MACS. Ma i premi non finiscono qui.

Quello che fino alla scorsa edizione si chiamava **Eimu** scenderà quest'anno in campo con il nome di **SaloneUfficio, Biennale Internazionale dell'Ambiente del Lavoro**. Le aziende espositrici del **SaloneUfficio** avranno la possibilità di aderire a un concorso che premierà prodotti e soluzioni tecnologiche inedite e aderenti a una delle tre seguenti categorie progettuali: gli ambienti di lavoro, i prodotti e gli arredi per il lavoro, le installazioni sull'ambiente di lavoro. Le proposte verranno giudicate da una giuria composta da: un sociologo/economista, un artista, un giornalista e un manager. La giuria valuterà le proposte il primo giorno di manifestazione ed esprimerà il suo parere nella giornata successiva, in modo tale che ai tre vincitori - uno per ciascuna categoria - possa essere dedicata la pagina pubblicitaria in premio sui principali quotidiani italiani.

